

Wissen geht durch den Magen

Dass Workshops im entsprechenden Ambiente zum Genuss werden können, hat das St. Lucia Tourist Board mit einigen Hotelpartnern vergangene Woche höchst eindrucksvoll demonstriert. Rund 40 Agents und Veranstalterpartner folgten der Einladung ins „Kochwerk“ (www.daskochwerk.at) in Wien um sich der karibischen Inseldestination auch kulinarisch zu nähern. In kleinen Gruppen gingen Gäste und Gastgeber ans Werk und bereiteten im Löffelumdrehen ein unvergesslich schmackhaftes Menü vom Feinsten. Kurzweilige Präsentationen und Vorträge zwischen Gängen stellten die geistige Nahrung. Am Ende des kommunikativen Workshops waren sich alle einig: Von Veranstaltungen dieser Art ist man nicht so rasch übersättigt!



Antje Rudhart (2.v.re.) und Annette Clemens (3.v.re.) vom St. Lucia Tourist Board sowie die zahlreichen Hotelpartner von der Karibikinsel kochten sich die österreichischen Agents ein

